



Výroční zpráva Tradice Bílých Karpat, z.s. za rok 2019



Hostětín 4, 687 71 Bojkovice
tel. 572 641 040
tbk@tradicebk.cz, <http://www.tradicebk.cz>

Naše činnost v roce 2019 ve zkratce

1. Regionální značku Tradice Bílých Karpat má již 48 výrobců a poskytovatelů služeb. www.tradicebk.cz/drzitele
2. Provozujeme portál www.vyrobkyzkraje.cz, který představuje regionální výrobce ze Zlínského kraje. Už jich evidujeme více než 350 a stále doplňujeme další. Uživatelé tak mohou najít nejbližšího výrobce masa, mléka, pečiva, ovoce a zeleniny, medu, bylinek, ale i oděvů, řemeslných výrobků či výrobků pro zahradu.
3. Začali jsme propojovat vzdělávání dětí, tradiční řemesla a práci s handicapovanými. V rámci projektu jsme připravili **pobytový program pro děti se zdravotním postižením**, kteří poznávali tradice a řemesla regionu.
4. Zaměřujeme se na krajinu a její současný velký problém, nedostatek vody. Toto téma jsme přiblížili i dětem a mládeži v nově vytvořeném **pobytovém programu pro školy s názvem Voda v krajině**.
5. Uspořádali jsme již devatenáctou **Jablečnou slavnost**. Náves opět patřila jarmarku držitelů značky TBK a všichni jsme si to užili.
6. Na **facebooku** máme 2120 fanoušků. Od loňského roku narostl počet o 300 osob.

Úvod Kdo jsme Bílé Karpaty Regionální značka TBK Produkty a služby Držitelé Podpora Kontakty

Tradice Bílých Karpat

stát se držitelem značky ▶
koupit výrobek / službu ▶
prodávat výrobky ▶

Hostětínský mošt
nejstarší a nejznámější držitel regionální značky

..... Nejlepší kousky z Bílých Karpat

na zub a taky k pití na sebe do domu i do bytu do zahrady, sadu, lesa zažít přímo v Karpatech jako dárek

Webové stránky www.tradicebk.cz

1. Tradice Bílých Karpat – poslání a činnost spolku

Tradice Bílých Karpat, z.s. jsou dobrovolným, nevládním a neziskovým sdružením fyzických a právnických osob, které spojuje zájem napomáhat všem aktivitám, které trvale rozvíjejí tradiční zemědělskou a řemeslnou produkci Bílých Karpat, zvláště pak v ekonomicky nejslabších místech tohoto území. Podporou využívání místních tradičních zdrojů obživy chceme napomáhat stabilizaci místního ekosystému, jež je součástí Chráněné krajinné oblasti a Biosférické rezervace UNESCO Bílé Karpaty.

Posláním Tradice Bílých Karpat, z.s. je pomoc všem aktivitám, které budou v oblasti Bílých Karpat udržovat a rozvíjet pestrost a různorodost zděděného bohatství, jak přírodního, tak vzešlého z lidského úsilí. Prostřednictvím zejména ekonomických nástrojů chce spolek podporovat místní obyvatele v péči o krajinu a kulturní dědictví a tím přispívat zejména k ochraně krajinného rázu.

Od svého vzniku v roce 1998 se spolek především snaží rozvíjet **ovocnářství v Bílých Karpatech**. Hlavního cíle – zachovat jedinečný genofond krajových odrůd ovocných dřevin – je dosahováno prostřednictvím mapování, zakládání genofondových sadů, novými výsadbami a především zpracováním místní ovocnářské produkce. Od roku 2000 jsou v moštárně v Hostětíně vyráběny jablečné mošty a pečujeme o ukázkový sad starých ovocných dřevin.

Obraz krajiny Bílých Karpat dotvářejí místní výrobky. Vznikají díky práci zdejších zemědělců, řemeslníků či firem a v řadě případů jsou odkazem na místní krajinu, tradice a dovednosti. **Regionální ochranná značka Tradice Bílých Karpat®** je jednou z možností, jak místní bělokarpatské produkty zviditelnit. Jedná se o první přeshraniční regionální značku, kterou jsou označovány výrobky jak na moravské, tak na slovenské straně Chráněné krajinné oblasti Bílé-Biele Karpaty, které jsou jedinečné ve vztahu k Bílým-Bielym Karpatům, vyrobené tradičními technologiemi, s podílem ruční práce, z místních surovin, jsou kvalitní a šetrné vůči životnímu prostředí.



Prezentace výrobků se značkou Tradice Bílých Karpat.

2. Regionální značka Tradice Bílých Karpat®

Tradice Bílých Karpat® je regionální ochranná značka pro výrobky a služby z jedinečné krajiny Bílých Karpat.

Jde o první přeshraniční ochrannou značku ve střední Evropě – jsou jí označovány produkty jak na moravské, tak na slovenské straně Chráněné krajinné oblasti Bílé-Biele Karpaty, které jsou:

- jedinečné ve vztahu k Bílým-Bielým Karpatům – vyrobené tradiční technologií, s podílem ruční práce, z místních surovin
- šetrné vůči životnímu prostředí
- dostatečně kvalitní

Regionální značku Tradice Bílých Karpat má **48 držitelů** (<http://tradicebk.cz/drzitele>).

Regionální značku jsme prezentovali na **2 vytipovaných významných regionálních akcích**, na kterých jsme v informačním stánku poskytovali vydané propagační materiály a zodpovídali dotazy týkající se značky.



Titulní strana katalogu držitelů značky TBK

3. Místní výrobky a lokální ekonomika

Ke krajině a místním výrobkům neoddelitelně patří i podpora místní ekonomiky. V tomto tématu spolupracujeme s ZO ČSOP Veronica, kdy společně pracujeme na konkrétních návodech a příkladech dobré praxe, které se realizují při provozu Centra Veronica. Jedná se o nákup místních výrobků pro kuchyň a provoz, prodej regionálních výrobků v obchůdku Centra, společná propagace při akcích, vyhledávání nových zdrojů a dodavatelů apod.

Katalog regionálních producentů - www.VyrobyzKraje.cz

Online katalog představuje více než 350 výrobců ze Zlínského kraje. Uživatelé tak mohou najít nejbližšího výrobce masa, mléka, pečiva, ovoce a zeleniny, medu, bylinek, ale i oděvů, řemeslných výrobků či výrobků pro zahradu. Do katalogu průběžně doplňujeme další výrobce z našeho kraje.

Katalog slouží jednak institucím, které chtějí nakupovat místní výrobky jako prezentační předměty či dárky pro obchodní partnery. Druhou skupinou jsou organizátoři farmářských trhů, slavností či jarmarků, kteří chtějí mít kvalitní zboží z regionu. Třetí skupinou jsou obyvatelé regionu, kteří chtějí nakupovat zboží jinde než v supermarketech.

The screenshot displays the website's interface. At the top, a navigation menu includes: [Hlavní strana](#), [Maso, mléko, vejce](#), [Ovoce a zelenina](#), [Pečivo](#), [Potravinové doplňky](#), [Řemeslné výrobky](#), and [Ostatní](#). Below the menu is a large banner image of several handcrafted pottery items. A semi-transparent text box over the image reads: "Výrobky ze Zlínského kraje", "Vážíte si práce místních řemeslníků a zemědělců?", "Chcete nakupovat z regionu?", and "Pořádáte farmářské trhy?". Below the banner is a section titled "Najděte svého lokálního výrobce" featuring a map of the Zlínský kraj region with numerous colored markers indicating producer locations. To the left of the map is a vertical list of category buttons: "Maso, mléko, vejce", "Ovoce a zelenina", "Pečivo", "Potravinové doplňky", "Řemeslné výrobky", and "Ostatní". At the bottom of the page, a dark red footer contains the text "Chcete zapsat do katalogu? Aktualizovat své údaje?", a logo for "Tradice Bílých Karpat, z. s.", and the email address "tbk@tradicebk.cz".

Webový katalog regionálních výrobců

4. Vzdělávání, práce se školami a se zdravotně postiženými dětmi a mládeží

Voda v krajině – pobytový program pro školy

Nedostatek vody v krajině se stává celospolečenským problémem, jehož negativní důsledky si zatím neumíme představit. Mohou být ovšem velmi rozsáhlé. Je zřejmé, že zadržetí vody v krajině, ruku v ruce s dalšími adaptacemi na změnu klimatu, představují pro naše území výzvu 21. století. A je nutné, aby se s tímto problémem seznámily i děti, a včas, již ve školách.

Proto jsme připravili 3 denní pobytový program, při kterém využíváme bádání, simulační hry, přímý kontakt s krajinou a jiné metody k tomu, abychom motivovali žáky, aby se začali zajímat o téma. Ukážeme jim důležitost problému a pomůžeme jim uvědomit si souvislosti.

V rámci metodiky jsme zahrnuli aktivity, při kterých žáci zkoumají ohroženost svého místa (povodně, eroze, sucho), zkoumají rychlost odtoku, vsakování vody v závislosti na obsahu organického materiálu, hledají vodní prvky v krajině, realizovaná vodohospodářská opatření, pracují s mapami, portály, územními plány, s cílem pochopit krajinu a fungování vodních procesů. Osvojí si základní pojmy a procesy a postupně odkrývají jednotlivé problémy a zjišťují příčinu daného stavu. Zkouší mnoho pokusů, vyvozují závěry a samostatně navrhují praktická řešení.

Metodika je ke stažení na http://tradicebk.cz/podpora/voda_v_krajine



Cesta za dědictvím Bílých Karpat aneb Poznej - Pochop - Připrav si. (EVVO pro handicapované děti a mládež)

S Centrem Veronica velmi úzce spolupracujeme v nejrůznějších oblastech. A od roku 2019 i v oblasti environmentální výchovy pro děti a mládež se zdravotním postižením.

V Hostětíně je vybudováno zázemí pro pobyt zdravotně handicapovaných osob. ZO ČSOP Veronica má pro tyto cílové skupiny připraveny jednodenní programy. TBK se podílelo na přípravě programů vícedenních, třídních.

Při environmentálně zaměřeném programu jsme se zaměřili na dědictví Bílých Karpat. Toto dědictví spočívá v poctivé práci tradičních řemeslníků, v práci farmářů, zpracovatelů potravin. Ukázali jsme dětem práci těchto osob a především vznik těch výrobků a potravin, které si běžně kupují v obchodě a nepřemýšlejí o jejich vzniku (například sýr, chléb, tvaroh, med, jogurt aj. - a také výrobků z přírodních surovin, jako jsou svíčky ze včelího vosku, filcovaná podložka z ovčí vlny, ovocné bonbóny apod.). Od farmářů si přivezli suroviny - a z nich si sami vyrobili zdravé svačiny, domácí kosmetiku, ekologické potřeby do domácnosti aj. Po celou dobu byli děti v kontaktu s přírodou, a to i při odpočinkovém programu.

Program jsme pilotně ověřili se skupinou dětí se spinální svalovou atrofií.

V rámci projektu vznikl i "Nápadník", soubor aktivit EVVO pro handicapované.



Projekty byly podpořeny v grantovém řízení Ministerstva životního prostředí a nemusí vyjadřovat stanoviska MŽP. Projekty byly také spolufinancovány Zlínským krajem.

5. Osvětové akce, propagace regionu

Jablečná slavnost v Hostětíně

Jablečná slavnost je již tradiční oslavou jablek, řemesel a kultury. V jedné z hlavních rolí slavnosti byla jablka ve všech podobách – stolní, sušená, moštovaná i zapečená v moučnicích, připravených místními hospodyňkami. Jablka k jídlu, k pití, pro podívání i pro poučení. Výstavka ovoce obsahovala přes 50 různých odrůd, lidé hojně využívali ochutnávký i možnosti nechat si odborníky určit ovoce ze svých stromů.

Návštěvníkům se představila také tucet řemeslníků a biozemědělců se svými výrobky a pochutinami se značkou Tradice Bílých Karpat®.

Děti prožívaly dobrodružství plné her, malování a rozličných aktivit na tematické stezce. Pro dospělé byly připraveny lektorované prohlídky modelových ekologických projektů: pasivního domu, moštárny, historické sušárny ovoce, kořenové čistírny odpadních vod, výtopny na biomasu, solárních panelů na výrobu teplé vody i elektřiny a šetrného veřejného osvětlení.

Na přípravě slavnosti, kterou pořádají Tradice Bílých Karpat, Centrum Veronica Hostětín a Obec Hostětín, se podílela více než desítka partnerských organizací. Jedinečná je i každoroční a osvědčená spolupráce s dobrovolníky, kteří přispívají ke zdárnému průběhu slavnosti.



Jarmark držitelů značky TBK

6. Ovocnářství

Semináře, workshopy, exkurze

Spolu se ZO ČSOP Veronica pořádáme každý rok ovocnářské kurzy zaměřené na řez ovocných dřevin.



Foto z kurzu řezu ovocných dřevin

Ukázkový sad za moštárnou

Ve spolupráci se ZO ČSOP Veronica budujeme a pečujeme o ukázkový ovocný sad za moštárnou, který nyní čítá na 50 stromů. Vybuodovali jsme v něm i prvky pro podporu biodiverzity v sadu – ptačí budky, ježkovník, hmyzí domečky, hadník, budka pro netopýra, příbytek pro ježka, čmeláky. O sad průběžně pečujeme. Sad je součástí rozsáhlé ukázkové přírodní zahrady, v níž je i řada vzdělávacích prvků.

Sad se stal letos opět atraktivnější pro návštěvníky – a to díky **novým informačním cedulkám u jednotlivých odrůd ovoce**. Vydali jsme také **novou mapu sadu**, spojenou s kvízem o starých regionálních odrůdách ovoce.

Tyto informační materiály vznikly díky projektu Kraj ovoce, který byl realizován s finanční podporou z Ministerstva zemědělství.

Tradiční sušárna ovoce

V sadu je umístěná historická sušárna ovoce, která je v provozu již od roku 1998. Zájemci z blízkého okolí občané si v ní suší přibližně 2-3 tuny ovoce ročně.

7. Organizační struktura sdružení

Statutární orgány:

Jednatel: Zdeněk Ševčík

Správní rada:

Marie Petřů	ZO ČSOP Bílé Karpaty, Veselí nad Moravou
Renata Vaculíková	Informační středisko pro rozvoj Moravských Kopanic, o.p.s. Starý Hrozenkov
Marie Křiváková	ZO ČSOP Veronica
Zdeněk Ševčík	soukromý ekologický ovocnář, Pitín
Zdeněk Miklas	soukromý ekologický zemědělec, Poteč

8. Finanční zpráva Tradice Bílých Karpat, z.s.

viz příloha 1

9. Poděkování

Za pomoc a podporu děkujeme:

Standovi Bočkovi, Radimovi Peškovi, ZO ČSOP Veronica, Ludovi Vaššovi, Ondrovi Dovalovi, Michalovi Botkovi, Gymnáziu Jana Pivečky Slavičín, občanům Hostětína i všem dalším dobrovolníkům, spolupracovníkům a příznivcům.

10. Kontakty

Tradice Bílých Karpat, z.s.
Hostětín 4, 687 71
tel. 739 569 264
tbk@tradicebk.cz
www.tradicebk.cz

Členové:

Informační středisko pro rozvoj Moravských Kopanic, o.p.s.

687 74 Starý Hrozenkov 314
tel. 572 696 323
e-mail: iskopanice@razdva.cz

Nadace Veronica

Panská 9, 602 00 Brno
tel. 542 422 775
e-mail: nadace@veronica.cz
www.nadace.veronica.cz

PRO-BIO regionální centrum Bílé Karpaty

687 74 Starý Hrozenkov 11
tel. 572 696 323

Radim Pešek

Chmelnice 394, 68771 Bojkovice
e-mail: ajsa1@seznam.cz

Zdeněk Ševčík
Pitín 15, 687 71 Bojkovice
tel. 572 641 334

Zdeněk Miklas
Poteč 248, 766 01
tel. 605224670

ZO ČSOP Bílé Karpaty
nám. Bartolomějské 47, 698 01 Veselí n. Moravou
tel. 518 326 470
e-mail: csop@bilekarpaty.cz
www.csop.bilekarpaty.cz/

ZO ČSOP Kosenka
Brumovská 11, 766 01 Valašské Klobouky
tel. 577 320 145, 736 777 144
e-mail: kosenka@kosenka.cz
www.kosenka.cz

ZO ČSOP Veronica
Panská 9, 602 00 Brno | Hostětín 86, 68771
tel. 572 630 670
e-mail: hostetin@veronica.cz
www.hostetin.veronica.cz

Výroční zprávu vydala Tradice Bílých Karpat, z.s. v roce 2020.

Finanční zpráva Občanského sdružení Tradice Bílých Karpat za rok 2019

Přehled o aktivech a pasivech k 31. 12. 2019 Rozvaha ve zkráceném rozsahu

	Kč
Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	25 000,00
Ostatní dlouhodobý finanční majetek	1 500 000,00
Pokladna	9 739,00
Peněžní prostředky na účtech	467 941,70
Pohledávky - odběratelé	14 750,00
Pohledávky - nároky na dotace ZLK	65 000,00
Náklady příštích období	4 064,21
Aktiva celkem	2 086 494,91
Závazky - dodavatelé	2 300,00
Závazky – zaměstnanci	45 628,00
Závazky – sociální a zdravotní pojištění	22 957,00
Závazky – zálohová daň – zaměstnanci	8 235,00
Závazky – srážková daň – zaměstnanci	735,00
Výnosy příštích období	9 526,87
Vlastní jmění	118 213,40
Fondy	110 000,00
Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	1 739 411,22
Hospodářský zisk za období r. 2019	29 488,42
Pasiva celkem	2 086 494,91

Hospodaření - výsledovka za rok 2019

	Kč
Spotřeba materiálu	47 770,00
Nákup zboží	3 705,00
Náklady na cestovné	7 314,60
Náklady na reprezentaci	413,00
Poštovné	544,00
Služby – grafika, tisk	7 500,00
Služby – pronájem	7 000,00
Služby – ostatní	178 850,19
Mzdové náklady	360 216,00
Mzdové náklady – DPP a DPČ	30 560,00
Zákonné sociální a zdravotní pojištění	122 023,00
Správní poplatky	17 606,00

Kursov� ztráty	53,38
Dary	104 185,50
Bank.p poplatky	1 331,00
�razov� pojištění zaměstnanců	1 687,00
Jiné ostatní náklady	0,00
Náklady celkem	890 758,67
Tržby za vlastní výrobky	0,00
Tržby z prodeje služeb	271 910,00
Tržby za prodané zboží	3 705,00
Výnosov� úroky	53,96
Jiné ostatní výnosy	1,00
Výnosy z podílu na zisku Moštárny Hostětín 2018	30 600,00
Přijaté dary	0,00
Provozní dotace – MŽP	398 504,00
Provozní dotace – Zlínský kraj	215 473,13
Výnosy celkem	920 247,09
Hospodářský zisk celkem	29 488,42

Dotace přijaté v roce 2019

199 752,00 Kč	Ministerstvo životního prostředí	Rozhodnutí č. 102/32/19 - Voda v krajině
198 752,00 Kč	Ministerstvo životního prostředí	Rozhodnutí č. 101/32/19 - Cesta za dědictvím Bílých Karpat aneb Poznej - Pochop - Připrav si
100 000,00 Kč	Zlínský kraj	Sml. č. D/1465/2019/ŽPZE - Cesta za dědictvím Bílých Karpat
90 473,13 Kč	Zlínský kraj	Sml. č. D/1462/2019/ŽPZE - Voda v krajině
25 000,00 Kč	Zlínský kraj	Sml. č. D/2094/209/KUL - Jablečná slavnost
613 977,13 Kč	Celkem	



Hostětín 4, 687 71 Bojkovice
tel. 572 641 040
tbk@tradicebk.cz, <http://www.tradicebk.cz>
